

## Красивая наружная реклама

Как повысить эффективность рекламных мероприятий своей фирмы? Имеется много способов, которые потребуют различных затрат. Для средних и крупных компаний естественной областью, которую нужно обязательно учесть при разработке рекламных мероприятий, является размещение наружной рекламы.

Тяжело спорить с тем, что наружная реклама — стала одним из эффективнейших способов воздействия на потребителей. Мы даже не обращаем внимания на то, что наша память фиксирует яркие картинки либо слоганы, которые мы мельком видели на рекламных плакатах. Но новейшие технологии внедряются все быстрее, и сейчас на смену баннерам и постерам приходят рекламные площади новейшего поколения — светодиодные полноцветные экраны и медиафасады.

### Рекламные светодиодные экраны

Экраны из светодиодов – это один из новых видов рекламы на улицах городов. Они привлекают внимание. Именно в этом основополагающее назначение рекламных конструкций. Пассажиры и водители, пешеходы, в ожидании разрешающего сигнала светофора, переносят свое внимание на яркие динамичные рекламные ролики, при этом время просмотра примерно чуть меньше минуты.

Реклама на экранах из светодиодов – яркая, фиксируемая в памяти реклама, позволяющая воплощать самые эксцентричные задумки рекламщиков. Демонстрация на экранах повышает запоминаемость рекламных блоков, а значит увеличивает отдачу от Вашего контакта с потенциальным клиентом.

Экран из светодиодов сочетает в себе достоинства других известных рекламных носителей и привлекательность телевизионной рекламы, что дарит неплохую возможность повлиять на решение сделать покупку.

### **Реклама на медиафасадах в Москве**

Медиафасад — новаторская технология в сравнении с уже ставшими обычными уличными экранами. Сегодня на смену виниловым плакатам на фасадах зданий приходят медиафасады, позволяющие радикально оживить поверхность зданий. Издали медиафасад представляет собой огромный телевизионный экран, если смотреть изнутри, то конструкция практически не видна.

Медиафасады располагаются на стенах зданий и используются в одно и то же время как рекламно-информационная панель и архитектурно-дизайнерское решение. Они могут быть небольшой динамической и цифровой светодиодной вывеской или громадным рекламным экран-фасадом. Первый вариант может устанавливаться над входом в ресторан или магазин, вывеска может отображать эксклюзивные предложения, полезную информацию. Другой вариант более обширен: это может быть большой медиафасад выполненный в непростом подходящем архитектуре здания дизайне. Он оформляется светодиодными поверхностями разного расположения, с поддержкой даже видео широкого формата с широким выбором оформления и рекламы.

Наша фирма производит продажи эфирного времени на экранах из светодиодов и медиафасадах в Москве, которые расположены в очень оживленных местах. Медиафасад является одним из образцов современной уличной рекламы, которая бросается в глаза. Это дает возможность утверждать, что размещение рекламы на медиафасаде можно рассматривать как применение довольно эффективной уличной рекламы, притягивающей внимание потребителя. У нас Вы сможете сделать заказ на размещение наружной рекламы на стенах здания, которая даст плоды в ближайшее время. К тому же у нас Вы сможете заказать размещение наружной рекламы дешево.